

BOLETÍN PATROCINIO SEST 2009

INFORMACIÓN EMPRESA

Empresa:

Persona de contacto:

C.I.F.:

Dirección:

Ciudad/ Región/ País:

Tel:

E-mail:

Plan de visibilidad

Visibilidad	Nivel de Patrocinio ⁽¹⁾			
	Gold (5.000 €)	Silver (2.500 €)	Major (1.250 €)	Internet (900 €)
Una de las siguientes publicidades en exclusiva: contraportada del programa; frente de la bolsa del participante; identificación del participante	Sí	No	No	No
Publicidad en el segundo anuncio (2.000 copias en todo el mundo + versión electrónica)	½ página	¼ página	Breve mención	No
Proyección del logo del patrocinador entre presentaciones orales (p.e. salvapantalla)	Sí + Coffee Break	Sí	No	No
Publicidad en el programa (200 copias) ⁽²⁾	A	B	C	No
Exhibición de almuerzo ⁽³⁾	Sí	Sí	Sí	No
Publicidad directa en el streaming video online ⁽⁴⁾	Yes	Yes	Posible	No
Inscripción gratuita al Symposium para los invitados del patrocinador ⁽⁵⁾	2	1	1	No
Logo del patrocinador en el sitio web del Symposium	Página de inicio	Página de inicio	Página del patrocinador	Página de inicio y del patrocinador
Un stand de 3 x 3 m en la zona de exposición del Symposium	Sí	Sí	Sí	No
Logo del patrocinador en todas las publicaciones del Symposium p.e. programa, libro de abstracts, Acta Horticulturae, segundo anuncio	Sí	Sí	Sí	Sí
Pancarta del patrocinador en las instalaciones del Symposium	Sí	Sí	Sí	No
Encarte del patrocinador (díptico) en bolsas del participante	Sí	Sí	Sí	Sí



CAJAMURCIA VIAJES – DPTO. CONGRESOS

C/ Villaleal 2 -9º 30001 – Murcia

Tlf. 968 225 476 Fax.: 968 223 101 congresos@cajamurciaviajes.com

⁽¹⁾ Calendario de pago: Abono inmediato del 50% del importe total para confirmar el patrocinio y pago del 50% restante antes del 01/07/2009.

⁽²⁾ Ver el borrador del programa para las posiciones A, B y C: http://www.sest2009.com/programme_draft.pdf.

⁽³⁾ Presentación comercial del patrocinador de quince minutos durante el almuerzo: coste adicional de 2.000 €

⁽⁴⁾ Publicidad del patrocinador en el symposium online p.e. buffering inicial, coffe breaks: coste adicional de 2.000 €

⁽⁵⁾ Esto incluye coffee breaks, todas las comidas y la Cena de Gala durante los cuatro días del Symposium.

Nivel de patrocinio elegido (Por favor marque uno)

Gold (5.000€)

Silver (2.500€)

Major (1.250€)

Internet (900€)

FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria libre de gastos a :

CAJAMURCIA

Nº de cuenta: 2043 0133 75 0200003744

Titular: Viajes Cajamurcia

Por favor indique en el concepto de la transferencia: "SEST2009 / nombre de la empresa"

y envíe copia de la transferencia por fax al 968 22 31 01.

Exposición comercial

Sede: *Intercontinental 5* La Torre Golf Resort*

Zona: *salones Peral-Rabal*

La contratación incluye:

- Stand 3 X 3 m²

- 1 mesa, 2 sillas.

- Cuadro eléctrico estanco con diferencial, 2 magneto térmicos y 2 bases de enchufe, caja estanca.

- Montaje, desmontaje y mantenimiento.

No incluye: limpieza, personal de seguridad ni mobiliario extra.

Importante: Si está interesado en contratar servicios extras (otro mobiliario, accesorios, azafata...) por favor contacte con la Secretaría Técnica:

congresos@cajamurciaviajes.com (Blanca Romá).



CAJAMURCIA VIAJES – DPTO. CONGRESOS

C/ Villaleal 2 -9º 30001 – Murcia

Tif. 968 225 476 Fax.: 968 223 101 congresos@cajamurciaviajes.com