

Plan de Visibilidad SEST 2009

Visibilidad	Nivel de Patrocinio ⁽¹⁾			
	Gold (5.000 €)	Silver (2.500 €)	Major (1.250 €)	Internet (900€)
Una de las siguientes publicidades en exclusiva: contraportada del programa; frente de la bolsa del participante; identificación del participante	Sí	No	No	No
Publicidad en el segundo anuncio (2.000 copias en todo el mundo + versión electrónica)	½ página	¼ página	Breve mención	No
Proyección del logo del patrocinador entre presentaciones orales (p.e. salvapantalla)	Sí + Coffee Break	Sí	No	No
Publicidad en el programa (200 copias) ⁽²⁾	A	B	C	No
Exhibición de almuerzo ⁽³⁾	Sí	Sí	Sí	No
Publicidad directa en el streaming video online ⁽⁴⁾	Yes	Yes	Posible	No
Inscripción gratuita al Symposium para los invitados del patrocinador ⁽⁵⁾	2	1	1	No
Logo del patrocinador en el sitio web del Symposium	Página de inicio	Página de inicio	Página del patrocinador	Página de inicio y del patrocinador
Un stand de 3 x 3 m en la zona de exposición del Symposium	Sí	Sí	Sí	No
Logo del patrocinador en todas las publicaciones del Symposium p.e. programa, libro de abstracts, Acta Horticulturae, segundo anuncio	Sí	Sí	Sí	Sí
Pancarta del patrocinador en las instalaciones del Symposium	Sí	Sí	Sí	No
Encarte del patrocinador (díptico) en bolsas del participante	Sí	Sí	Sí	Sí

⁽¹⁾ **Calendario de pago:** Abono inmediato del 20% del importe total para confirmar el patrocinio y pago del 80% restante antes del 30/04/2009. Los patrocinadores que hayan pagado el 70% del importe total antes del 15/12/2008 se beneficiarán de un descuento del 10%.

⁽²⁾ Ver el borrador del programa para las posiciones A, B y C: http://www.sest2009.com/programme_draft.pdf.

⁽³⁾ Presentación comercial del patrocinador de quince minutos durante el almuerzo: coste adicional de 2.000 €.

⁽⁴⁾ Publicidad del patrocinador en el symposium online p.e. buffering inicial, coffe breaks: coste adicional de 2.000 €.

⁽⁵⁾ Esto incluye coffee breaks, todas las comidas y la Cena de Gala durante los cuatro días del Symposium.

Más información: contacte por favor sponsors@sest2009.com.